

# VADEMECUM POUR UNE MEILLEURE INFORMATION SUR LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE ET LES PAYS DU «SUD»

Le projet **devreporter network** est né avec l'objectif de permettre aux citoyens européens d'être mieux informés sur les réalités internationales et les problématiques globales, en favorisant l'interconnaissance entre journalistes et acteurs de la solidarité internationale du Nord et du Sud. Nous voulons impulser un journalisme avec une vision plus globale pour une citoyenneté mondiale.

Les changements qui bouleversent le secteur de la coopération internationale et celui des médias nous amène à repenser les relations entretenues par les acteurs de la solidarité internationale et les journalistes. Objectif : améliorer la qualité de l'information et aborder les sujets liés à la solidarité internationale de manière plus juste et plus contextualisée.

Les défis du développement et de la solidarité internationale sont de plus en plus complexes, urgents et intimement liés les uns aux autres. Ainsi, il est extrêmement important de fournir aux publics qui ne sont pas familiers de ces questions des informations correctes, précises et intelligibles. Les journalistes et les acteurs de la solidarité internationale doivent développer de nouvelles compétences, connaissances et méthodologies pour informer et sensibiliser les citoyens européens à ces questions qui semblent souvent éloignées de leur quotidien mais qui, en réalité, sont aujourd'hui primordiales pour l'ensemble des populations du monde.

En prenant en compte le travail réalisés pendant 3 ans durant les différentes activités du projet (études, formations, débats...) et

les codes éthiques et déontologiques des acteurs de la solidarité internationale et des journalistes des trois régions (voir annexes), nous, journalistes, acteurs de la solidarité internationale, collectivités locales, professeurs et étudiants, parties prenantes du Réseau **devreporter**, soutenons que, pour améliorer la quantité et la qualité de l'information liée aux thèmes du développement et de la solidarité internationale, il est nécessaire de:

## 1 Favoriser le journalisme «d'initiatives » et «de solutions»

- Aller au-delà de la description des problèmes. Mettre en avant les initiatives et leurs résultats encourageants.
- Mettre en valeur dans les organisations et dans les médias les "bonnes pratiques" et les actions et propositions de la société civile, et accepter le regard critique du journaliste pour faire avancer la réflexion.
- Mettre en évidence les résultats (positifs ou négatifs) des actions de coopération.

## 2 Différencier l'information journalistique de la communication

- Les structures de solidarité internationale doivent offrir des informations au-delà de la communication liée à leurs seules activités. Renforcer la formation en communication dans les structures de solidarité internationale. Leur permettre de four-





nir l'information utile aux journalistes au-delà de l'information utilisée pour diffuser une campagne de communication.

### 3 Traiter tous les pays et les communautés avec dignité, en évitant le sensationnalisme et la victimisation

- Accorder de l'importance au vocabulaire utilisé sur tous les types de formats (écrit, audiovisuel...). Éviter le langage stéréotypé, discriminatoire ainsi que les concepts à connotation négative (par exemple: l' « aide » n'est pas la « coopération », des termes tels que « sous-développés » et « tiers monde » ne sont pas pertinents car inadaptés et obsolètes).
- Demander, si possible, le consentement des personnes avant de publier leur image et tout document les concernant dans le respect de la législation et de l'éthique humaine. Ne pas diffuser de photographies portant atteinte à la dignité humaine.
- Présenter les peuples et les communautés comme des sujets actifs, et non pas seulement comme des victimes. Porter une attention particulière à l'image des femmes, en évitant de les présenter exclusivement dans le rôle classique de personnes chargées des soins familiaux. Les présenter également comme sujets de la vie politique, économique, sociale et culturelle. Faire attention aux images et aux témoignages d'enfants et éviter une utilisation sensationnaliste. La dignité de l'enfance et leurs droits doivent toujours primer sur toute autre considération.

### 4 Améliorer la visibilité des acteurs des pays du Sud impliqués ou non dans les actions de coopération internationale et les inclure dans la production de l'information

- Prendre en compte les diverses sources, expertises et compétences sur le terrain qui connaissent mieux la réalité et donner la parole aux populations. Ne pas se limiter seulement aux organisations de solidarité internationale mais donner la parole aux collectivités locales, experts locaux, etc.

- Développer des partenariats Sud/Nord pour enrichir, diversifier, produire et diffuser l'information.
- Donner la parole aux personnes pour qu'elles puissent présenter leurs propres témoignages. Inclure l'avis des enfants dans les informations qui les concernent.
- Travailler avec les journalistes et les médias d'information des pays «du Sud»

### 5 Ne pas se limiter au rôle prédominant des structures de solidarité internationale du Nord dans la production de l'information

- Il est nécessaire d'aborder la coopération sous différents angles (économie, politique, culturel...) pour en faciliter la compréhension.
- Aborder des sujets de fond qui ne se concentrent pas uniquement sur les projets des organisations de solidarité internationale. Se donner les outils nécessaires pour mettre en perspective les actions de solidarité internationale.

### 6 Favoriser la compréhension des faits et de leur complexité en expliquant leur contexte et leurs causes

- Utiliser, autant que possible, les formats longs qui permettent d'aborder le contexte sur les événements et sur les lieux où se déroulent les projets.
- Apporter des données détaillées (sexe, âge...), spécialement sur les thèmes qui ont un impact différencié sur les hommes, les femmes et les enfants.

### 7 Favoriser le traitement de la réalité internationale par les médias locaux pour favoriser l'interconnaissance entre les différentes populations

- Connaître les problématiques et intérêts locaux et fournir des propositions adaptées au journalisme de proximité.



- Donner de l'espace aux pratiques locales des pays concernés qui peuvent être une source d'inspiration au niveau international.

## 8 Prendre du recul et aborder les faits dans leur dimension globale pour favoriser la compréhension des interdépendances existantes et à venir

- Mettre en évidence les liens entre les causes et les effets dans les pays concernés.
- Susciter l'intérêt et la curiosité du public en précisant les enjeux communs et les engagements citoyens dans leur diversité.

## 9 Parler de la coopération internationale en prenant en compte ses différents aspects et en distinguant actions de développement et d'urgence.

- Vulgariser sans pour autant simplifier la problématique. Éviter le vocabulaire technique de la coopération, en recherchant la clarté.
- Dépasser une présentation exclusivement technique de la coopération et ne pas négliger les dimensions politiques des actions de coopération.

## 10 Suivre les événements et les situations dans le temps

- Fuir la dictature de l'urgence, le conflit et le désastre et les couvertures médiatiques standards. Suivre les événements dans la continuité en fournissant régulièrement des informations sur l'évolution de la situation.

## Documents et codes de conduite analysés

- ▶ *Code of Conduct on Images and Messages, Concord* (2006)
- ▶ *Code of Conduct on Images and Messages, Dóchas* (2007)
- ▶ *Codi ètic i de conducta per a les Ongd, Federació Catalana d'ONG per al Desenvolupament* (1997)
- ▶ *Codi ètic i de conducta de Lafede.cat*, 2014
- ▶ *Communications guide for development organisations, IDLEAKS* (2014)
- ▶ *Successful Communication - A Toolkit for Researchers and Civil Society Organisations. RAPID - Research and Policy in Development* (2005)
- ▶ *EYD2015 Toolkit - Campaign information, EU* (2014)
- ▶ *Charte d'éthique professionnelle des journalistes, Syndicat national des journalistes France* (2011)
- ▶ *Carta di Roma, codice deontologico dei giornalisti per il rispetto dei migranti e richiedenti asilo, Federazione Nazionale della Stampa* (2008)
- ▶ *Carta di Treviso, codice deontologico dei giornalisti per il rispetto dei minori, Federazione Nazionale della Stampa* (1990)

